

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA DALAM  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun oleh:

**Dewi Yuliani**

**B100140186**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2018**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca Skripsi dengan judul :

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA DALAM  
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE  
(Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta)**


Yang ditulis dan disusun oleh :

**DEWI YULIANI**  
**B100140186**

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat  
untuk diterima.

Surakarta, Juni 2018

Pembimbing



(Drs. M. Farid Wajdi, MM.,Ph.D)

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Drs. Samsudin, MM)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartosuro Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

**Nama : DEWI YULIANI**

**Nim : B100140186**

**Jurusan : MANAJEMEN**

**Judul Skripsi : FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA  
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA  
ONLINE. (Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan  
Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 07 Juli 2018

Yang membuat pernyataan

**( Dewi Yuliani )**

## MOTTO

*Sesungguhnya allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka (berusaha) mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri*

*(QS. Ar ra'ad : 11)*

*Musuh yang paling berbahaya diatas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh*

*(Andrew Jackson)*

## **PERSEMBAHAN**

Rasya syukur saya kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya dan tidak lupa sholawat serta salam kepada nabi Muhammad SAW

Saya persembahkan karya ini kepada orang-orang tersayang:

Bapak (Samto) dan Ibu (Sutiyem)

Terimakasih atas segala do'a, nasehat, dukungan, perjuangan dan kesabaran mu ibu yang telah diberikan tanpa henti dalam membimbing saya menjadi orang yang mandiri.

Kakak saya tersayang

Yang selalu memberikan do'a dan dukungan tanpa henti

Adik saya yang selalu menuruti kemauan saya, penghibur ketika dirumah

Teman-teman satu angkatan yang telah berjuang bersama untuk meraih cita-cita

## ABSTRAK

Analisis penelitian ini tentang menganalisis label, harga, kepercayaan konsumen terhadap keputusan pembelian online. Studi yang dilakukan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Sampel yang diambil dalam studi tersebut sebanyak 120 responden yang pernah melakukan transaksi online. Metode analisis yang dipergunakan adalah analisis regresi linier berganda, uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik. Berdasarkan hasil analisis yang ditemukan maka dapat dijelaskan bahwa label dan kepercayaan konsumen memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

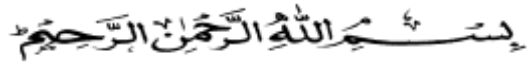
**Kata kunci:** label, harga, kepercayaan konsumen, keputusan pembelian

### *Abstract*

*The analysis of this research is about analyzing label, price, consumer's trust toward decision of online purchase. Study conducted on Student Faculty of Economics and Business University of Muhammadiyah Surakarta. Samples taken in the study as many as 120 respondents who had become an online transaction. The analysis method used is multiple linear regression analysis, validity test, reliability test, and classical assumption test. Based on the results of the analysis found it can be explained that the label and consumer confidence have a positive and significant influence on purchasing decisions while prices have a negative and significant effect on purchasing decisions.*

**Keywords:** labels, prices, consumer confidence, purchasing decisions

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpah rahmat dan hidayah-Nya serta dengan usaha yang sungguh-sungguh, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MAHASISWA DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA *ONLINE* (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA”. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah sebagai syarat dalam menyelesaikan studi pada program Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dengan segala kerendahan hati dan ucapan terimakasih yang dalam penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Bapak Imronudin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. M. Farid Wajdi, MM.,Ph.D selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan.
4. Bapak Edy Purwo Saputro, SE, Msi selaku Pembimbing Akademis yang telah memberikan dan mendidik selama kegiatan perkuliahan.
5. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ums yang dengan tulus telah membimbing dan mendidik selama kegiatan perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu saya yang tidak pernah henti dalam berjuang, memberikan kasih sayang dan do'a dalam setiap langkah.
7. Kakak dan kakak ipar saya yang selalu memberikan motivasi dan dukungan penuhnya.

8. Teman – teman saya Yennita, Iga dwi palupi, Putri hoshi, Aninda kusumaningtiyas yang selama ini telah memberikan dukungan satu sama lain dan teman-teman kelas E yang sudah menemani sya selama 4 tahun ini.
9. Keluarga wisma Lisna Yennita, Dwi wardianti, Lusi nuansari, Fela dan dll, yang telah memberi semangat dalam penyusunan skripsi ini.
10. Teman-teman perjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis angkatan 2014 yang ikut serta menyemangati sehingga terselesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari suatu kesempurnaan, hal ini dilakukan karena keterbatasan yang dimiliki penulis. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diapresiasi dalam perbaikan pada masa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

*Wassalamu'aikum Wr. Wb.*

Surakarta,     juli 2017  
Penulis

Dewi yuliani



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB 1       PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II       TINJAUAN PUSTAKA .....	10
A. Landasan Teori .....	10
1. Keputusan Pembelian .....	10
2. Label .....	16
3. Harga .....	19
4. Kepercayaan konsumen .....	22
B. Penelitian Terdahulu .....	25
C. Kerangka Pemikiran .....	26
BAB III       METODE PENELITIAN .....	29
A. Jenis Penelitian .....	29
B. Definisi Operasional dan Variabel Penelitian .....	29
C. Populasi dan Sampel .....	35

	D. Data dan Sumber Data.....	36
	E. Metode Pengumpulan Data .....	36
	F. Metode Analisis Data .....	37
BAB IV	HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	45
	A. Diskripsi Responden .....	45
	1. Diskripsi Program Studi .....	45
	2. Diskripsi Berdasarkan Usia .....	45
	3. Diskripsi Berdasarkan Daerah Asal .....	46
	4. Diskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
	5. Diskripsi Berdasarkan Uang Saku.....	47
	6. Diskripsi Berdasarkan Media Online Dalam Berbelanja .....	48
	7. Diskripsi Berdasarkan Barang yang Dibeli Online ....	48
	8. Diskripsi Berdasarkan Media Elektronik dalam berbelanja Online .....	49
	9. Diskripsi Frekuensi Dalam Berbelanja Online.....	49
	B. Analisis Data .....	50
	1. Uji instrumen.....	50
	2. Uji Asumsi Klasik .....	53
	3. Analisis Regresi Berganda .....	56
	C. Pembahasan .....	59
	1. Pengaruh Label Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
	2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	60
	3. Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian .....	62
BAB V	PENUTUP .....	64
	A. Kesimpulan.....	64
	B. Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Diskripsi Program Studi Responden .....	45
Tabel 4.2	Diskripsi Usia Responden .....	46
Tabel 4.3	Diskripsi Daerah Asal Responden.....	46
Tabel 4.4	Diskripsi Jenis Kelamin Responden.....	47
Tabel 4.5	Diskripsi Uang Saku Responden.....	47
Tabel 4.6	Diskripsi Media Online Responden .....	48
Tabel 4.7	Diskripsi Barang Online yang dibeli .....	48
Tabel 4.8	Diskripsi Peralatan Elektronik yang digunakan .....	49
Tabel 4.9	Diskripsi Frekuensi Berbelanja OnlineResponden .....	50
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Label (L).....	51
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Harga (H).....	51
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Kepercayaan Konsumen(KPR) .....	52
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (KP) .....	52
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas .....	53
Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolinieritas .....	55
Tabel 4.17	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55
Tabel 4.18	Hasil Uji Regresi .....	56

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1	Model Penelitian Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli online.....	27
-------------	--	----